



# NINA KUBLUN

## DIGITAL-EXPERTIN & BERATERIN

Seit über 2 Jahrzehnten, begleite ich erfolgreich überwiegend mittelständische Unternehmen in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei habe ich mich als **Lotsin und Impulsgeberin in Beratung, Konzeption und Projektleitung** bewiesen. Mit Empathie und Kompetenz mache ich meinen Kunden die komplexen Mechanismen der digitalen Welt verständlich, um so qualifizierte Entscheidungen zu treffen und mögliche Probleme bereits im Vorfeld zu vermeiden.

Die Vereinfachung von Prozessen, die Skalierbarkeit von Lösungen sind meine wichtigsten Zielsetzungen. Ein ganzheitlicher Ansatz und interdisziplinäre Kommunikation sind mein Weg. Zufriedene Kunden, motivierte Mitarbeiter und die bestmögliche User-Experience das Ergebnis.

Das Spektrum der Branchen, die Vielfalt der Aufgaben und die damit verbunden Herausforderungen nähren mit jedem neuen Projekt meinen Enthusiasmus. Als leidenschaftliche Userin digitaler Medien, erlebe ich täglich aufs Neue das Potenzial der digitalen Welt, sehe aber auch, **welch weiten Weg wir noch zu gehen haben – das ist meine Motivation.**



Profil to go

## ICH BIN

### Akribisch

Ich sichere hohe Qualität im Ergebnis, indem ich detailliert nachfrage, bis ich alles verstanden und das Problem identifiziert habe.

### Adaptiv

Ich schätze Veränderung als Quelle von Inspiration und Wachstum.

### Erfahren

Bereits seit über 2 Jahrzehnten setzen Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen auf meine Unterstützung in Sachen Digitalisierung.

### Humorvoll

Mit meiner humorvollen Art gelingt es mir, Leichtigkeit auch in herausfordernde Arbeitssituationen zu bringen.

### Kommunikativ

Ich bin stets ansprechbar und transparent. Ich kommuniziere auf Augenhöhe und schaffe gute Beziehungen zu Prozess- und Projektbeteiligten.

### Unterstützend

Ich gebe mein Wissen aktiv weiter, sodass meine Kunden es verstehen, für sich nutzbar machen können und selbst nachhaltig an Expertise gewinnen.

## ICH KANN

### Beratung

Konzeption Workshops

Analyse analoger Workflows

Prozessüberarbeitung

Projektleitung Agiles Arbeiten

Scrum Kanban

Teamleitung

Stakeholdermanagement

SEO-Optimierung

UX-Optimierung

CRM

Online-Marketing

fließend Englisch

## ICH ZEIGE

### Loyalität

Ich verhalte mich aufrichtig, respektvoll und fair gegenüber dem Team und den Stakeholdern und vertrete mit ganzem Einsatz die Position meiner Auftraggeber. Dabei bleibe ich auch mir selbst treu und verfolge die gesetzten Ziele mit meinem ganzen Know-how aus meiner langjährigen Erfahrung.

### Menschenkenntnis

Meine Empathie und Intuition ermöglichen es mir, soziale Systeme zu verstehen und zu erkennen, wenn und wo es hakt. Das ist besonders wertvoll, wenn es darum geht, Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Schnittstellen auch in schwierigen Situationen zu verbessern.

### Teamfähigkeit

Ich bin uneitel und kann als echter Teamplayer anderen den Vortritt lassen, wenn es der Sache dient.

### Wissbegierde

Ich lerne für mein Leben gerne und bin offen für Neues. Ich folge verschiedenen Branchenexperten und bilde mich regelmäßig fort. Z.B. in Systemischer Organisationsberatung und in Systemischer Gruppendynamik bei Simon, Weber & Friends oder als Online-Marketing-Expertin bei 121 WATT.

## ICH NUTZE

### Adobe XD

Jira Confluence

Asana Click Up

Miro Board

AEM Typo 3

Wordpress

Balsamiq MS Office

Teams Slack

Matomo

Google Analytics

Discord

Chat GPT

Vogel Corporate Solutions GmbH

## CONSULTANT DIGITAL TECH

B2B Website Relaunches für mittelständische Unternehmen

Prozessentwicklung- und Optimierung

Stakeholdermanagement

User Experience (UX)

Kundenberatung

SEO

Teamleitung

- Optimierung kundenspezifischer Prozesse – ganzheitliche Digitalisierung
- Entwicklung eines modularen Systems zum Aufbau spezialisierter B2B-Webseiten
- Standardisierung interner Prozesse
- Entwicklung Workshopbasierter Kundenbedarfsanalyse
- KI-Integration

Referenzen (Auswahl): [kti-plersch.com](https://kti-plersch.com) | [mdesign.de](https://mdesign.de) | [wab-group.com](https://wab-group.com)

PÿUR

## BERATERIN DIGITAL

Beratung von internen Abteilungen zu Anforderungen an die Website. Überarbeitung des Bereiches für Infrastrukturausbau auf der Webseite aus UX- und Redakteurssicht

Beratung

Konzeption

User Experience (UX)

Stakeholdermanagement

- Vereinheitlichung der Infrastrukturprojekt-Webseiten
- UX-Optimierung Front- und Backend

Referenz: [pyur.com](https://pyur.com)

Systemische Gesellschaft e.V.

## BERATERIN FÜR DIGITALISIERUNG

Optimierung und Digitalisierung von Antragsprozessen

Analyse analoger Workflows

Konzeption

Prozessüberarbeitung

Beratung

Workshops

Stakeholdermanagement

- Plattformübergreifende UX-optimierte Digitalisierung der Antragsprozesse
- Koordination von Schnittstellen und Tools zur Sicherstellung nahtloser Datenübermittlung
- Minimierung der Fehlerquoten bei der Antragsbearbeitung
- Minimierung von Rückfragen bei Antragsstellung durch intelligente Benutzerführung der Formulare

Referenz: [systemische-gesellschaft.de](https://systemische-gesellschaft.de)

Omnis Agentur für Kommunikation GmbH

## BERATERIN DIGITAL

Digitalberatung für Unternehmen im Gesundheitssektor

Kundenberatung

Teamleitung

Workshops

Online Marketing

Stakeholdermanagement

Website Projekte

- Überführung von 12 Klinikwebseiten zu einem UX-optimierten Patientenportal
- Anwenderoptimiertes Trackingkonzept
- Zielgruppenoptimiertes wirksames Online-Marketing

Referenzen: [wicker.de](https://wicker.de) | [ikkbb.de/wir-hier](https://ikkbb.de/wir-hier)

VSI / Voice & Script International

## CONSULTANT WEBSITE RELAUNCH

Beratung und Begleitung eines internationalen Website-Relaunches

Workshops Teamleitung Projektleitung International

SEO User Experience (UX) Stakeholdermanagement

- Zielgruppenoptimierte Webseite
- Optimale Benutzerführung in Front- und Backend
- Optimierte internationale Sichtbarkeit

Referenz: vsi.tv

Scholz & Friends Agenda

## PROJEKTL EITUNG DIGITAL

Umsetzung Landingpages für zwei Bundesministerien

Kundenberatung Projektleitung Stakeholdermanagement

- Informationsseite „Wir stärken die Pflege“ für das Bundesministerium für Gesundheit
- Informationsseite „Digitalstrategie“ für das Bundesministerium für Digitales und Verkehr

Referenz: digitalstrategie-deutschland.de

# BRANCHEN & UNTERNEHMEN

### Finanzwesen

- Sparkasse Vest Recklinhausen
- RET 10 GmbH

### Gesundheitswesen

- IKK Brandenburg und Berlin
- Klinikgruppe Werner Wicker GmbH & Co.KG

### Industrie / Mittelstand

- KTI Plesch Kältetechnik GmbH
- Haacon Hebeteknik GmbH
- Watt Drive Antriebstechnik GmbH
- H. Butting GmbH & Co. KG
- Rain for Rent International GmbH

### Kunst / Kreativwirtschaft

- Christo & Jeanne Claude

### Medien / Werbung

- Vogel Corporate Solutions GmbH
- Vergabe24 GmbH
- Omnis GmbH
- Scholz & Friends Family GmbH
- Saatchi & Saatchi GmbH

### Öffentliche Einrichtungen

- Central Park Conservancy New York
- Bundesministerium für Gesundheit
- Bundesministerium für Digitales und Verkehr

### Telekommunikation

- T-Systems International GmbH
- Telecolumbus AG

### Verbände / Vereine

- Systemische Gesellschaft e.V.
- Arbeitskreis Neue Erziehung e.V.

Homeday GmbH

**TIMO WAGNER**  
VP Marketing

„Nina is an excellent project manager who keeps a cool head even in stressful phases and more importantly, she remains empathetic at all times and communicates with all stakeholders at eye level. In our joint projects, I appreciated her broad knowledge of all digital topics as well as her ability to quickly familiarize herself with new topics and challenges.“

Voice & Script International

**SARAH GOFF**  
Head of Marketing

„I have worked with Nina for the past three years on various projects. During that time she has been a very strong mentor to me, and her collaboration has been vital to the success of the various project. She is incredibly dedicated and driven to achieve strong results, as well as a pleasure to work with. She has a wealth of knowledge to lend to any project, whilst always ensuring the best possible outcome. I highly recommend her as a strong resource for any future collaborations.“

The Brettinghams GmbH

**RICHARD  
BRETTINGHAM-SMITH**  
Geschäftsführender Gesellschafter

„Nina ist eine sehr erfahrene Projektmanagerin und hält die Fäden auch bei komplexen digitalen Projekten zusammen. Dabei überblickt Sie die Anforderungen, stimmt die Möglichkeiten mit Designern, Entwicklern und Stakeholdern ab und findet die richtigen Lösungen, um Projekterfolge sicherzustellen. Freue mich auf das nächste gemeinsame Projekt.“

LEA GmbH

**CHRISTINA GRUBENDORFER**  
Geschäftsführende Gesellschafterin

„Nina ist die beste Beraterin für digitale Projekte. Sie hat eine außerordentliche Fähigkeit, sich schnell in neue Materie einzuarbeiten, kluge Fragen zu stellen, das Problem herauszustellen und auf den Punkt zu bringen. Nina versteht, wo es hakt und weiß vor allem, dass es häufig darum geht, Beziehungen der Beteiligten zu verbessern, die Zusammenarbeit anders zu organisieren und Brücken der Verständigung zu bauen. Nina ist eine Übersetzerin zwischen den Welten verschiedenster Fachdisziplinen. Ich kann eine Zusammenarbeit mit ihr nur wärmstens empfehlen.“

VSI Berlin GmbH

**ULRIKE SCHUBERT**  
Managing Director

„Nina hat uns in den letzten Jahren bei sehr komplexen Projekten begleitet, enorm unterstützt und immer sehr gut beraten. Ihre weitreichende Expertise, ihre tollen Ideen, ihre Energie und ihre Fähigkeit, Teams zu motivieren und das Ziel nie aus dem Blick zu verlieren, begeistert mich immer wieder. Wenn es klemmt, krepelt Nina die Ärmel hoch und findet für alles eine gute und überzeugende Lösung.“

Omnis - Agentur für  
Kommunikation GmbH

**ANNETTE CONRADT**  
Inhaberin

„Nina Kublun berät uns und unsere Kunden mit ihrer großen Fachkompetenz und Erfahrung schon seit vielen Jahren in den unterschiedlichsten digitalen Projekten und ist so zu einem unersetzbaren Teil unseres Teams geworden.“

# LET'S TALK

nina@digitale-projekte.com | +49 (179) 591 3155

 [linkedin.com/in/nina-kublun/](https://www.linkedin.com/in/nina-kublun/)



[digitale-projekte.com](https://digitale-projekte.com)